**Характеристика дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків**

Аби дати характеристику дискурсу відгуків на основі відібраних відгуків, перш за все варто зазначити, що таке дискурс.

У лінгвістичних працях останніх років дискурс розглядається як багатовимірне явище із урахуванням когнітивних, етнопсихологічних, культурних, соціальних, політичних та інших факторів.

Дискурс (лат. aiscursus - міркування, фр. awcours - промова, виступ) - сукупність висловлень, які стосуються визначеної проблематики, розглядаються у взаємних зв'язках з даною проблематикою, а також у взаємних зв'язках між собою. Дискурс – це мовлення "занурене в життя" [1, 136–137]. Два або декілька речень, що перебувають одне з одним у смисловому зв'язку [2, 170]

Для відгуку характерні: оперативність, актуальність, лаконічність, відверта й підкреслена оцінність. Відгук — це оцінка чогось, складена кимось безпосередньо після ознайомлення з ним.

На основі вищезазначених характеристик можна дати короткий огляд дискурсу вигуків.

1. Загалом для більшості відгуків характерна лаконічність та ясність. Здебільшого 1 – 2 речення.
2. Всі вони стосуються визначеної проблематики, тобто відображають настрої людей після відвідання закладу.

Проте під час характеристики відгуків було виявлено декілька проблем, а саме:

1. Описки та відсутність знаків табуляції: “*Модна* накуштуватись до поросячого визгу)) все смачне”, ”Швидке *оьслуговування*”
2. Відсутність м’якого знаку: “замовити *мясну* страву”
3. Неправильний запис речення та вживання суржиків: “*перше* враження – *такоє*”